



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Câștigă un sejur de 1 Mai la Green Village 4* Resort”
Perioada: 24.04.2025 – 28.04.2025

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

(1) Organizatorul Campaniei: „Câștigă un sejur de 1 Mai la Green Village 4* Resort (denumit în continuare „Concursul”) este SC TOURING IMOBILIARE SRL cu sediul social în mun. București, bd. Alexandru Ioan Cuza, nr. 5a, sector 1, și adresa de corespondență în București, Str. Reînvierii, nr. 3-5, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13621/2003, având CUI RO 15807816, reprezentată prin Dragoș Anastasiu, în calitate de Administrator (denumit în continuare „Organizatorul”) prin intermediul Agenției BLOGAL INITIATIVE SRL, persoană juridică română, cu sediul București, Str. Lotrioara nr.19, Bl.M31A, Sc. A, Ap.37, sector 3, cod poștal 032167, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7687/2012, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 30389342, denumită în cele ce urmează „Agenția”.

(2) Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), document obligatoriu pentru toți participanții.

(3) Regulamentul este disponibil cu titlu gratuit oricărui solicitant pe perioada concursului organizat în cadrul Campaniei, pe site-ul Green Village Resort, la adresa: <https://greenvillage.ro/docs/regulament-concurs-1mai.pdf>

(4) Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

(5) Participanții la Concurs se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Concurs, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament, sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în mod unilateral și respectând dispozițiile legale în materie, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice cu cel puțin 1 (o) zi înaintea intrării în vigoare prin publicare pe pagina <https://www.greenvillage.ro/>.



Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele de mai sus.

(7) Prin înscrierea la Concursul Campaniei, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acceptării regulilor și condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea la concursul Campaniei implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania se desfășoară în perioada 24.04.2025, ora 11:01 – 28.04.2025, ora 23:59, în cadrul acesteia fiind organizat un concurs în perioada 24.04.2025, ora 11:01 – 27.04.2025, ora 23:59.

Concursul va avea loc pe pagina de Facebook a Organizatorului: https://www.facebook.com/GreenVillageDeltaDunarii/?locale=ro_RO.

Concursul se va desfășura conform prevederilor Regulamentului care poate fi accesat pe site-ul Green Village Resort: <https://greenvillage.ro/docs/regulament-concurs-1mai.pdf>, dar și pe pagina de Facebook în secțiunea de comentarii.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Concursul organizat în cadrul Campaniei pot participa toate persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii (denumite în continuare „Participanți”) care au domiciliul în România, și care, pe durata de desfășurare a Concursului, urmează procedura descrisă la art. 4.

(2) Nu sunt eligibili pentru a participa la Concurs minorii (vârsta sub 18 ani), angajații Organizatorului, angajați ai resortului și nici rudele acestora până la gradul 3 inclusiv, angajații agenților implicate și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție).



(3) În vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizatori. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, cum ar fi serviciile de Internet, telefonie etc.

(4) Organizatorii nu răspund pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Concursul se va desfășura în perioada 24.04.2025, ora 11:01 – 27.04.2025, ora 23:59.

Participanții care doresc înscrierea în Concurs pentru câștigarea premiului trebuie să respecte în mod obligatoriu procedura descrisă la paragraful 4.1 de mai jos.

Participanții la Concurs pot câștiga un premiu pe durata Campaniei, pe Facebook, cu respectarea condițiilor descrise mai jos:

- Mecanismul concursului organizat pe Facebook:

(1) să urmărească/ să aprecieze pagina de Facebook Green Village Resort
(https://www.facebook.com/GreenVillageDeltaDunarii/?locale=ro_RO)

(2) să dea tag unei persoane alături de care ar vrea să plece în vacanță

Cele 2 condiții sunt cumulative și obligatorii. În cazul în care un participant nu îndeplinește una sau mai multe din cele 2 cerințe cumulative, acesta nu va fi înscris în concurs și va fi descalificat ca urmare a nerespectării integrale a prevederilor antemenționate.

Postarea de concurs va fi publicată pe pagina de Facebook **Green Village Resort** a Organizatorului.

Înscrierile participanților realizate după data și ora limită prevăzute prin prezentul Regulament, respectiv 27.04.2025, ora 23:59, nu vor mai fi luate în considerare în procesul pentru desemnarea câștigătorului premiului oferit de Organizator.

Mesajele/ postările care conțin un limbaj tendențios sau vulgar nu vor fi luate în considerare,



comunicarea cu participantul la Campanie va fi întreruptă și participantul descalificat. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea privind conținutul postărilor sau pentru postări care cad sub incidența drepturilor de autor, răspunderea revenind în totalitate participantului la Campanie.

5. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI

(1) Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți pe data de 28.04.2025.

(2) Dintre participanții înscriși în Campanie va fi extras 1 câștigător și 5 rezerve. Extragerea va avea loc în următoarea ordine:

- în cadrul concursului organizat pe Facebook primul participant extras va fi câștigătorul, ultimii 5 aleși vor fi rezervele.

Extragerea se va realiza prin <https://commentpicker.com/> sau alt tool similar.

(3) Agenția poate realiza înregistrarea extragerii câștigătorului și o va păstra pentru un termen de maximum 3 luni pentru soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații cu privire la procedura desemnării câștigătorului.

(4) După data tragerii la sorți, Agenția va derula procedura de validare a câștigătorului pe durata maximă a 2 zile lucrătoare, perioadă în care participantul ales ca potențial câștigător va fi contactat de către Agenție prin mesaj privat transmis prin pagina de socializare prin care a participat la Concurs. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la mesajul de validare în maximum 1 (o) zi lucrătoare, se va trece la validarea unuia din participanții extrași cu titlul de rezervă. Contactarea rezervelor are loc în ordinea extragerii, numai dacă persoana anterior extrasă ce a fost contactată nu a răspuns în vederea validării și comunicării datelor necesare pentru intrarea în posesia premiului și a îndeplinirii formalităților fiscale necesare în vederea virării impozitului din premii.

(5) Câștigătorii vor fi anunțați public pe paginile de social media ale Organizatorului în secțiunea de comentarii a postării de concurs sau/ și în story.

6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

(1.1) Pe durata Concursului desfășurat pe Facebook se va acorda următorul premiu: Sejur de 2 adulti, 3 nopți cazare (în cameră standard), demipensiune (mic dejun si cină), 1 sticlă de vin spumant, în cameră ; pranz barbeque (berea este din partea casei), DJ Party, transfer cu barca



rapidă (Murighiol – Sfântu Gheorghe) dus-întors, în perioada 01.05 – 04.05.2025, în valoare de 3450 lei.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei campanii este de 3.450 LEI.

(2) În cadrul Concursului, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea lui în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

(3) Premiul va fi oferit câștigătorului după confirmarea lui drept câștigător final (folosind mesajele de pe platforma socială Facebook) și după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiilor.

Un participant poate câștiga un singur premiu, o singură dată, pe toată perioada desfășurării Campaniei. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant sau se înscriu mai puțini Participanți decât numărul estimat de premii, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiul astfel obținut sau de a solicita restituirea acestuia astfel primit și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Premiul acordat este subiect de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform legislației în materie. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiilor către câștigător vor fi suportate de către participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

8. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI



(1) Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanții la Concurs, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

9. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele reclamații ale participanților la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

(3) Reclamațiile aferente prezentului Campaniei vor fi comunicate Organizatorului conform dispozițiilor enunțate la alin. (1) în termen de maxim 10 (zece) zile de la data publicării tuturor câștigătorilor. După acest termen, petentul este decăzut din dreptul de a contesta desfășurarea Campaniei și a Concursului, Organizatorul nemaifiind obligat să ia în considerare nici o contestație.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Încheiat astăzi: 24.04.2025

ORGANIZATOR: TOURING IMOBILIARE SRL

Prin Agenția BLOGAL INITIATIVE SRL

Prin mandatar:



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al CAMPANIEI
„Câștigă un sejur de 1 Mai la Green Village 4* Resort”
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

SC TOURING IMOBILIARE SRL cu sediul social în mun. București, bd. Alexandru Ioan Cuza, nr. 5a, sector 1, și adresa de corespondență în București, Str. Reînvierii, nr. 3-5, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13621/2003, având CUI RO 15807816, reprezentată legal prin Dragoș Anastasiu, în calitate de administrator și împuternicit al Green Village 4* Resort, denumit în continuare „Operatorul”,

prin intermediul

Agenciei BLOGAL INITIATIVE SRL, persoană juridică română, cu sediul București, Str. Lotrioara nr.19, Bl.M31A, Sc.A, Ap.37, sector 3, cod poștal 032167, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J40 /7687/2012, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 30389342, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează „Împuternicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SC TOURING IMOBILIARE SRL cu sediul social în mun. București, bd. Alexandru Ioan Cuza, nr. 5a, sector 1, și adresa de corespondență în București, Str. Reînvierii, nr. 3-5, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13621/2003, având CUI RO 15807816, reprezentată legal prin Dragoș Anastasiu, în calitate de administrator și împuternicit al Green Village 4* Resort, denumit în continuare „Operatorul”,

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;



GREEN VILLAGE



DANUBE DELTA | SFÂNTU GHEORGHE

- (ii) Număr de telefon mobil (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător în urma tragerii la sorți, pentru validare drept câștigător, pentru intrarea în posesia premiului);
- (iii) Adresa de e-mail (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător în urma tragerii la sorți, pentru validare drept câștigător, pentru intrarea în posesia premiului);
- (iv) CNP (pentru completarea Proceselor verbale de predare-primire a premiului);
- (v) Seria și numărul actului de identitate (pentru completarea Proceselor verbale de predare-primire a premiului);
- (vi) Adresa de domiciliu (pentru completarea Proceselor verbale de predare-primire a premiului).

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorului
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei, apoi vor fi șterse de către Organizator.



Datele cu caracter personal ale câștigătorului vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania „**Câștigă un sejur de 1 Mai la Green Village 4* Resort**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior trimițând un email la contact@kooperativa.ro sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: București, Str. Reînvierii nr. 3-5, sector 2, municipiul București, România.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul



GREEN VILLAGE



DANUBE DELTA | SFÂNTU GHEORGHE

Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.